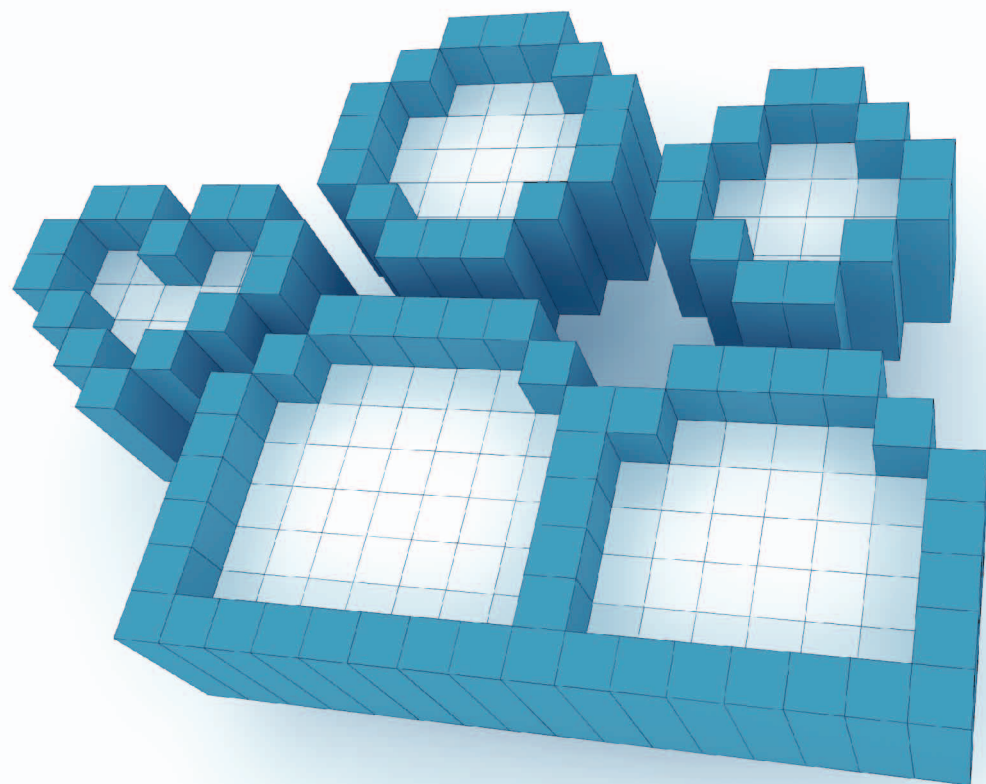


LOYALTY PROGRAM



Satisfacer al Cliente se ha convertido en una Expectativa más que una Ventaja Competitiva.

Mantenga a sus clientes cautivos, conozca su opinión, sus hábitos de compra y establezca un sistema propio de comercialización a través de recompensas y promociones que pueden ser totalmente administradas desde Internet.

CARACTERÍSTICAS IMPORTANTES.

Pasos para un programa completo de promociones y recompensas exitoso:

- Prepare una campaña con sus propias imágenes en segundos.
- Seleccione por filtros toda la base de datos de clientes o el segmento de mercado al que le desea enviar: "Todos los clientes que me han comprado en los últimos 3 meses"

- Incorpore un cupón para hacerlos regresar!



(el cupón puede recortarse o canjearse desde Internet)

DATOS ADICIONALES:

- 70 % de los clientes empiezan a utilizar su correo electrónico como medio de información.
- El costo de comunicación es mucho menor que cualquier otro medio.

- Consulte en reportes cuales de sus campañas han sido más exitosas y los hábitos de compra de sus clientes.

Número de transacciones por paquetes enviadas:		
Id	Reward	Number
102	Paquete familiar VTP Ixtapa	20
345	Paquete 2 adultos 1 menor gratis	3
134	Paquete 2 adultos 1 menor gratis	12
657	Paquete VTP Cancún	56

- Modifique las campañas nuevamente en base a los hábitos de compra.

- Rastree el resultado de las campañas y los puntos acumulados de cada uno de sus clientes.

- Envíeles un estado de cuenta mensual a sus clientes con los puntos acumulados.